



KÄYTETTÄVYYS OHJELMISSA

KÄYTTÖLIITTYMÄ

TERMEJÄ

GUI = Graphical User Interface

CUI = Character User Interface

WEB-käyttöliittymä

Käytettävyys (usability)

Tyyliopas (style guide)

Graafinen ohjeisto (ilme)

Käyttöliittymästandardi (user interface standard)

TÄRKEÄÄ

Käyttäjän mielestä usein käyttöliittymä = sovellus

Käytettävyys on kilpailuetu

Helppokäyttöinen käyttöliittymä -> nopea ja tuottava käyttäjä

”jos ensimmäinen kerta epäonnistuu, toista ei enää välttämättä tule”

Tiedoiltaan ja taidoiltaan eritasoiset käyttäjäryhmät otettava huomioon

KÄYTTÖLIITTYMÄ

Käyttöliittymä = välineet ja toiminnot, joilla käyttäjä on yhteydessä atk-järjestelmään (Atk-sanakirja)

Looginen ja nopea keskustelu (dialogi) käyttäjän ja ohjelman (tietokannan) välillä

Kehittyy – puhe, tunnistimet, puhallus, kosketus

Nykyisin laajennettu kaikkiin laitteisiin

Käyttäjäkeskeisyys

ESIMERKKI KÄYTTÖLIITTYMÄSTÄ: KÄYTTÄJÄN TUNNISTUS (KIRJAUTUMINEN WEB-SOVELLUKSISSA)

Aluksi dialogi

- käyttäjätunnus ja salasana

Älykortti

- matkapuhelimen SIM-kortti, matkustajakortti, sähköinen henkilökortti (HST-kortti)

Biometrinen tunnistus

- perustuu jonkin yksilöllisen piirteen tunnistukseen
- sormenjälki, ääni, iiris
- sähköinen allekirjoitus
- esim. kulunvalvonta, asiapaperit, passi (kasvokuvan sisältävä mikrosiru; 2009 sormenjälki mukaan)
- ongelmia: ääni muuttuu stressin ja allekirjoitustapa iän myötä, sormenjäljen lukeminen kylmällä ilmalla

TERMEJÄ: GRAAFINEN OHJEISTO (ILME)

Graafinen ilme eli talotyyli on yritykselle tai yhteisölle luotu visuaalinen ilme.

Graafisen ilmeen tarkoituksena on korostaa yrityksen ja sen toiminnan persoonallisuutta ja symbolisoida yrityksen tärkeinä pitämiä arvoja, toimintaperiaatteita ja tavoitteita.

Graafista ilmettä käytetään niin yrityksen ulkoisessa kuin sisäisessäkin viestinnässä

Graafisen ilmeen tärkeimmät osat ovat logo, liikemerkki, värit, typografia ja kuvat

Yritys käyttää näitä graafisen ilmeensä mukaisia elementtejä kaikenlaisissa painotuotteissaan, ilmoituksissaan, www-sivuillaan, tuotekuvastoissaan ja esitteissään

TERMEJÄ: TYYLIOPAS (STYLE GUIDE)

yleensä yrityskohtainen (esim. <https://www.hsl.fi/tyyliopas>)

ohjeisto, joka kertoo, millainen yrityksen kaikkien tietojärjestelmien käyttöliittymän tulee olla

noudattamalla saadaan hyvät ja yhdenmukaiset sekä johdonmukaisesti toimivat käyttöliittymät

helpottaa ja nopeuttaa järjestelmien tuottamista ja käytön oppimista

voidaan poistaa suuri osa pahimmista käytettävyysongelmista

suunnittelija voi käyttää luovuuttaan johonkin muuhun

KÄYTTÖLIITTYMÄSTANDARDI (USER INTERFACE STANDARD)

Tyyliopasta virallisempi

ISO 9241-11 ja siitä uudistettu ISO 9241-11:2018 –standardi (maksullisia), sisältävät muodollisia ohjeita ja määritelmiä käyttöliittymiin (miten jokin kohta tulee tehdä)

Johdonmukaisuus ja standardit

<https://www.interaction-design.org/literature/article/principle-of-consistency-and-standards-in-user-interface-design>



LUETTAVAA

Nielsen Norman Group Articles <https://www.nngroup.com/articles/>