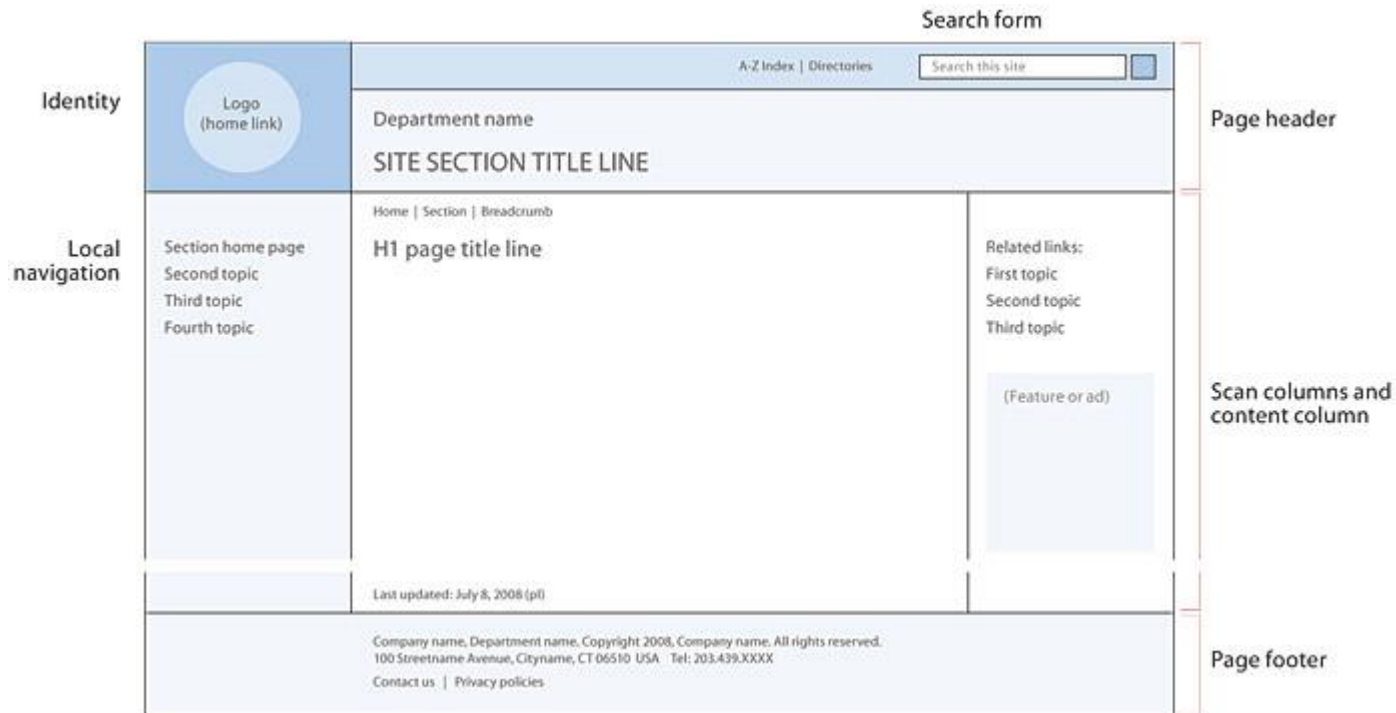




SIVUN SUUNNITTELU

Yhden sivun suunnittelu

WIREFRAME RAUTALANKAMALLI



CSS JA BOOTSTRAP OHJAAVAT GRID-VERKON KÄYTTÖÖN

Kuvaruutu jaetaan pystysuunnassa 12 osaan ja käytetään yhtä tai useampaa osaa pystysuuntaiseen jaon määrittelyyn

span 1	span 1	span 1	span 1	span 1	span 1	span 1	span 1	span 1	span 1	span 1	span 1
span 4				span 4				span 4			
span 4				span 8							
span 6						span 6					
span 12											

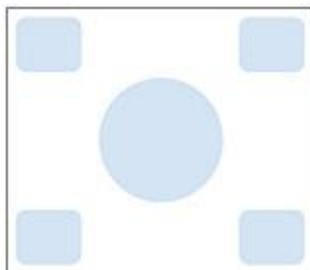
ASIOIDEN SIJOITTAMINEN SIVULLA

Klassinen: nurkat ja keskipiste

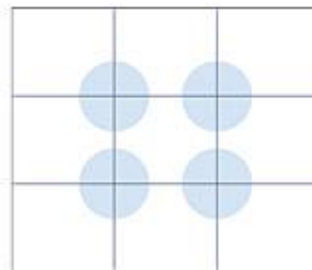
Kolmanneksen käyttö

Kuinka luetaan tekstiä

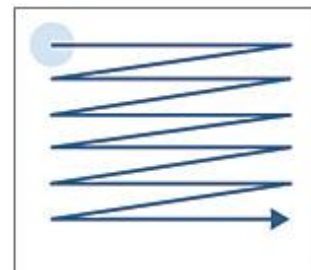
Reading gravity



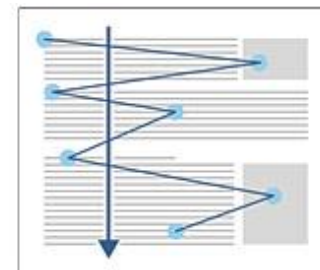
Middle and corners



Rule of thirds



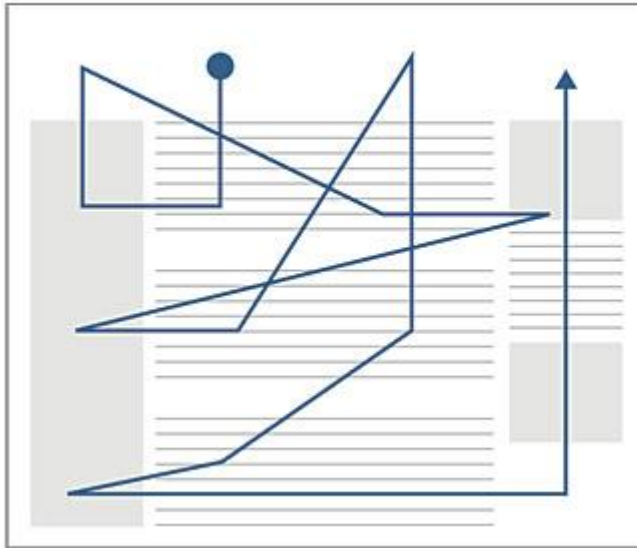
Gutenberg Z



Reading gravity

SILMÄNSEURANTAA (NIELSEN)

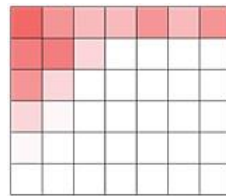
a. Poynter eye-tracking study



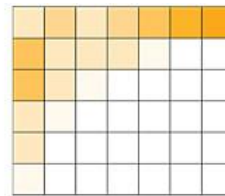
b. "F" pattern and the "golden triangle"



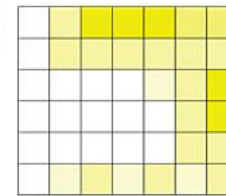
MISTÄ KÄYTTÄJÄ ODOTTAA LÖYTÄVÄNSÄ SISÄLLÖN



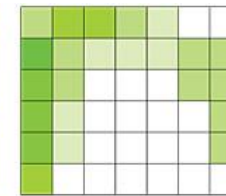
Home link



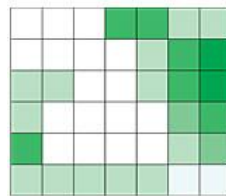
Search



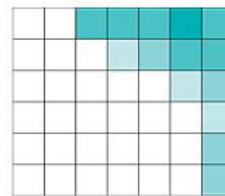
Banner ads



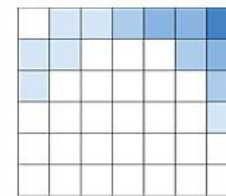
Navigation links



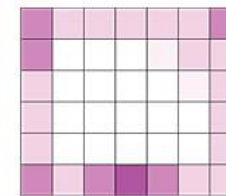
External links



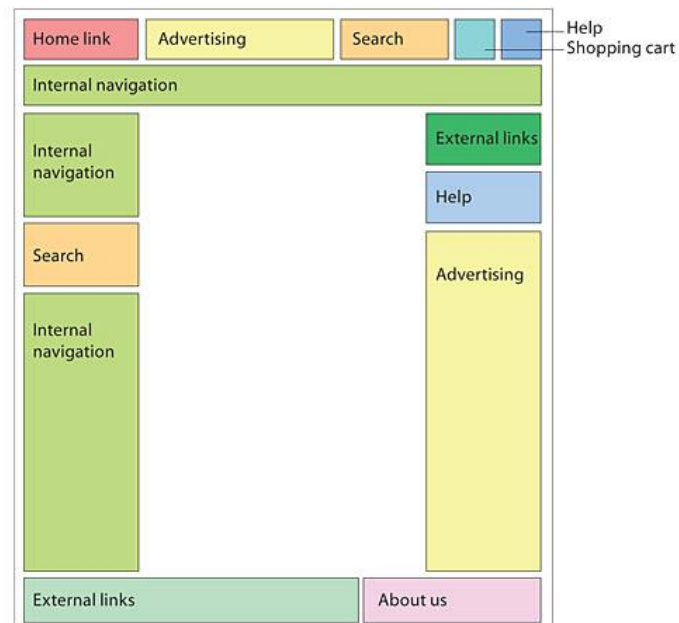
Shopping cart



Help link

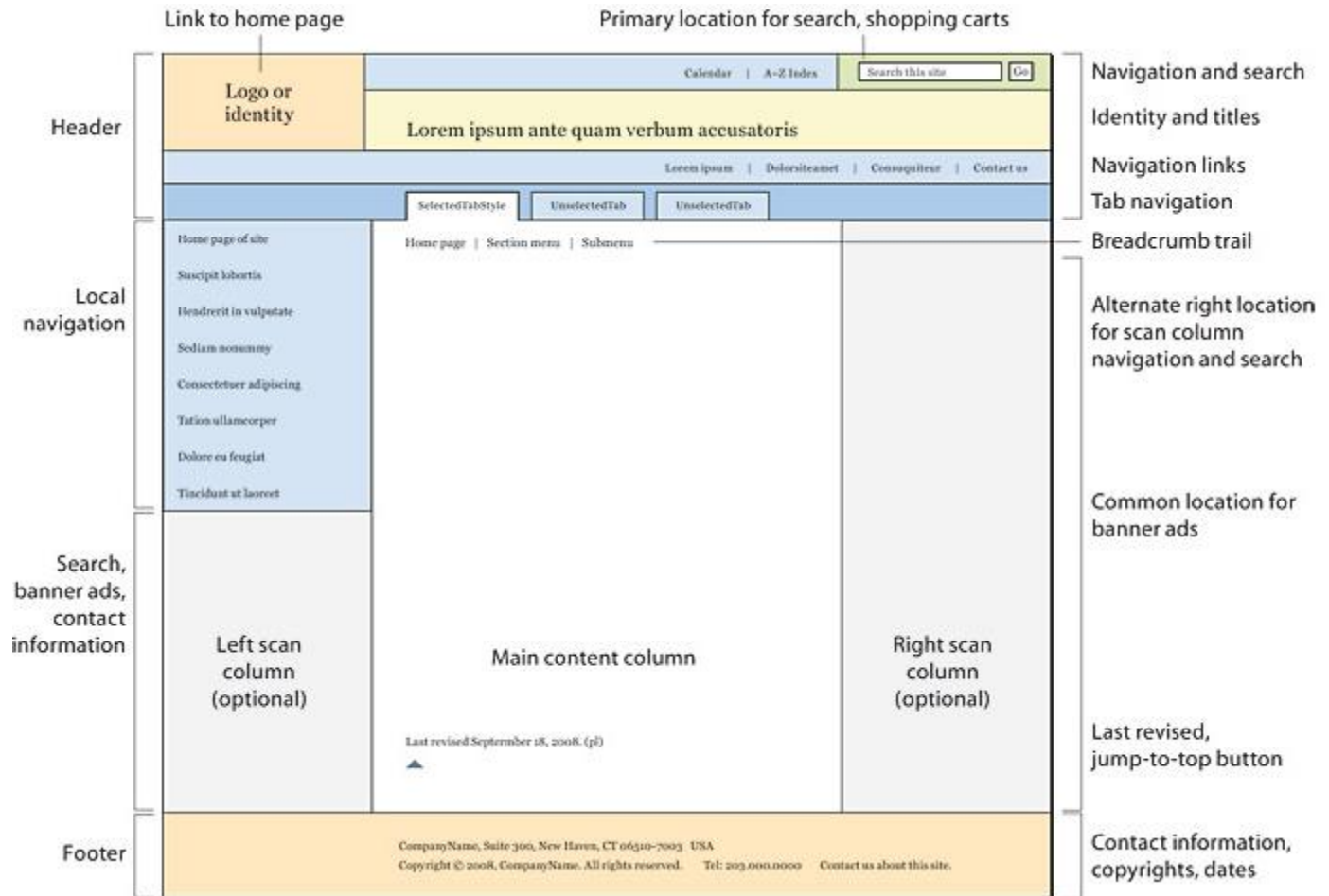


About us



KONVENTIO - SIVUN RAKENNE

HTTP://WEBSTYLEGUIDE.COM/WSG3/6-PAGE-STRUCTURE/3-SITE-DESIGN.HTML



KÄYTTÖLIITTY- MÄN OSAT

<http://logicpool.com/archives/235>

The image shows a screenshot of the LogicPool website with various UI elements labeled with red callout boxes:

- BANNER/HEADER**: Points to the top navigation bar.
- URL/ADDRESS/DOMAIN NAME**: Points to the address bar showing WWW.LOGICPOOL.COM.
- SEARCH BOX**: Points to the search input field.
- MENU**: Points to the main navigation menu.
- TABS**: Points to the secondary navigation tabs.
- SLIDESHOW**: Points to a large image slider.
- DROPDOWN MENU**: Points to a dropdown menu.
- THUMBNAIL**: Points to a small image representing a news article.
- SLIDER/CAROUSEL**: Points to a video player with a carousel of thumbnails.
- WIDGET**: Points to a weather forecast widget.
- BLOCK AD**: Points to a large advertisement for "WANT TO REFORM WASHINGTON?".
- BOX/MODULE**: Points to a section containing video thumbnails.
- BANNER AD**: Points to a banner advertisement for "GRAND OPENING CELEBRATION".
- SOCIAL/FEED LINKS**: Points to a section with social media and site tool links.
- FOOTER**: Points to the bottom of the page containing navigation and copyright information.

KÄYTTÖLIITTYMÄN OSAT

Hakutoiminnot

Logo

Verkkolomakkeet

Tekstit

Ikkunat

Erilaiset kuvakkeet

Painikkeet

Kuvat ja muut visuaaliset elementit

Navigaatioelementit, kuten

- valikot
- murupolut
- muut linkit

Kuvaelementit

- galleriat
- sliderit
- karusellit
- bannerit

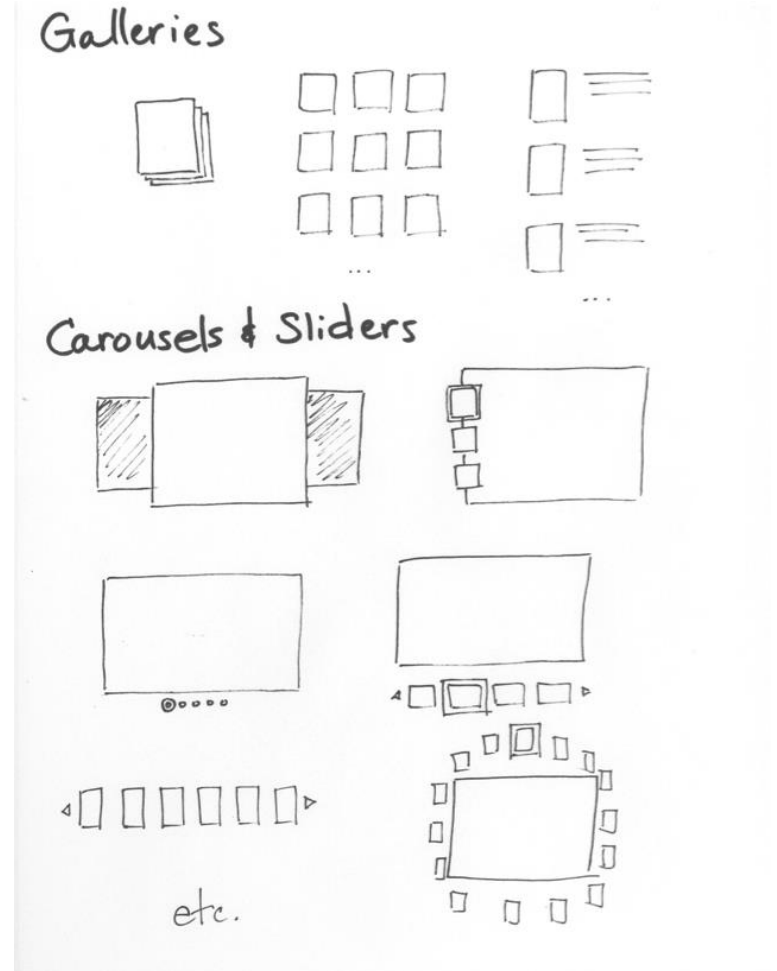
KÄYTTÖLIITTYMÄN OSAT – EI VAKIINTUNEITA TERMEJÄ

Kuvagalleria (kuvat näkyvät
pienoiskuvina)

Slider (kuva vaihtuu, joko
automaattisesti tai klikattaessa)
(diaesitys)

Kuvakaruselli (ei saa päättyä)

Bannerit ovat eri kokoisia, suorakaiteen
muotoisia mainoksia.



NYKYISIN SINGLE PAGE-RATKAISUT - SUUNNITTELUOHJEITA

1. Jaa sisältö pieniin osiin (vähennä epäolennaista informaatiota)
2. Suunnittele vaihtoehtoinen navigointi nopeaa selaamista varten
3. Kutsu toimintoja näkyvillä elementeillä
4. Pidä ratkaisu yksinkertaisena (ei ikävystyttävänä)
5. Tee sivusta kevyt (nopeasti latautuva)

INFORMAATION KARSIMINEN

Kokonaisuuden muodostaminen (käsite sivusto)

Tiivistäminen

Suodattaminen

Lyhentäminen

Esimerkkeihin perustuva esitystapa

Älä kerro keskeneräisyydestä

OIKEA LEVEYS

[HTTP://WEBSTYLEGUIDE.COM/WSG3/7-PAGE-DESIGN/5-PAGE-FRAMEWORKS.HTML](http://webstyleguide.com/wsg3/7-page-design/5-page-frameworks.html)

Ei minkään standardin mukaiseksi, sivun on sovittava moniin erilaisiin ikkunoihin

Käytä siis esimerkiksi Bootstrapin grid-jakoja ja määrittämiä

Kiinteä leveys vaikeuttaa eri medioilla lukemista

Ei vieritystä vaakasuunnassa

URL

- www.yrityys.com
- www.yrityys.fi
- www.kesko.fi
- www.vr.fi
- www.finnair.fi

Suositus: tunnistettavissa myös ilman www:ta

Ymmärrettävät osoitteet

- lyhyt
- tavalliset sanat
- vain pienet kirjaimet
- ei erikoismerkkejä

Pysyvät (linkitys)

URL mukaan mainosmateriaaliin ja tuotteisiin

Vanhaan URLiin pyrkivä ohjataan uuteen

Käyttäjäläheinen sisältö - FAQ

HAKU

Puolet käyttäjistä seuraa linkkejä, toinen puoli (tehtävähakuinen) hakutoimintoja

Ei koko Webiin osoittavaa hakua

Saavutettavissa jokaiselta sivuston sivulta

Jos rajattu haku

- käyttäjälle tehtävä selväksi mihin haku on rajattu
- käyttäjälle tarjottava linkki koko sivuston hakutoimintoon

JA MUISTA VASTEAIKA...

aika, joka kuluu käyttäjän toimenpiteestä järjestelmän palautteeseen

- 0,1 sek.: välitön palaute
- 1 sek.: käyttäjä huomaa viiveen, mutta se ei häiritse
- 10 sek.: keskittyminen herpaantuu; tarvitaan palaute, joka kertoo, miten kauan kestää (onko järjestelmä kaatunut?!)
- joskus liian nopea vastekin voi olla ongelma

Vasteajan vähentäminen

- Kuvien optimointi
- Varoita isoista tiedostoista

MOBIILIKÄYTTÖLIITTYMÄ

Samat periaatteet pätevät, muista ottaa huomioon seuraavat asiat:

- Dynaaminen suunnittelu - mahdollisuus kirkkauden, fontin koon tai äänen ulostulon säätämiseksi käyttöliittymässä
- Suunnittelu pienille laitteille
 - objektien pieni koko ja läheisyys, luovat tarpeen uusille vuorovaikutustekniikoille. Esimerkiksi äänitoiminnolla käyttöliittymän kontrollointi ja palaute voisi olla joissakin tilanteissa pätevä vaihtoehto
- Suunnittelu rajoitetulle ja jaetulle huomiolle
 - mobiilisovelluksen käytölle on ominaista, ettei se ole käyttäjän ainoa keskittymisen kohde muuttuvan ympäristön johdosta. Esimerkiksi ääniohjaustoiminnot vapauttavat myös käyttäjän keskittymisestä käyttöliittymään sekä käsillä, että katsekontaktilla
- Suunnittelu nopeudelle ja palauttamiselle
 - sovelluksen käyttöön kuluva aika voi olla kriittistä. On mahdollista, että käyttäjän on tarpeellista pystyä sulkemaan sovellus pikaisesti tai liikkumaan sovellusten välillä, joten tiedon nopea tallentaminen ja palauttaminen on otettava huomioon
- Suunnittelu ”top-down”-vuorovaikuttamiselle
 - suunnittelua ottaen huomioon näytön pienestä koosta johtuvan ylhäältä alas selaamisen
- Tarjoa mahdollisuus personoinnille
- Nautinnollisuuden suunnittelu
 - visuaalisuuden tarjoamaan miellyttävyyteen

WEB-KÄYTTÖLIITTYMÄN ERITYISPIIRRE

ei käyttöohjeita

ESIMERKKEJÄ TRENDIKKÄISTÄ WEB-SIVUSTA

<https://www.awwwards.com/>

- Tämän hetken trendejä

<http://www.webaward.org/>

- Kilpailun tuloksia

<https://fwa.fi/>

- Suomen palkittuja sivuja